

BRAND GUIDELINE

UNIVERSITY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS



Đường đến thành công

VERSION 03.2017

GIỚI THIỆU

Nhận diện thương hiệu là sự hình ảnh hóa của thương hiệu. Hệ thống nhận diện thương hiệu là tất cả những gì mà khách hàng có thể nhìn thấy, nghe thấy về thương hiệu đó trên thị trường, bao gồm tất cả các ấn phẩm mà thương hiệu sử dụng để tiếp cận và giới thiệu tới khách hàng như: thiết kế logo công ty, câu khẩu hiệu hay slogan của công ty, danh thiếp, phong bì thư, tiêu đề thư, biển bảng quảng cáo, nhãn mác bao bì, tờ rơi, tờ gấp, profile, brochure, catalogue...

Hệ thống nhận diện thương hiệu là sự diễn đạt bản sắc của một cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp thông qua các thông điệp hình ảnh, ngôn ngữ, màu sắc, cách thức truyền thông... Mục tiêu của hệ thống nhận diện thương hiệu không chỉ là tạo sự nhận biết, sự khác biệt, thể hiện cá tính đặc thù mà còn nhằm tác động đến nhận thức, tạo cảm giác về quy mô lớn, tính chuyên nghiệp cao đối với khách hàng và công chúng.

Chính vì vậy, hệ thống nhận diện thương hiệu Trường Đại học Giao thông vận tải được ra đời.

Một hệ thống nhận diện thương hiệu tốt sẽ mang lại hình ảnh tích cực và thống nhất, trợ giúp đắc lực cho hoạt động marketing, góp phần thúc đẩy sự phát triển của Nhà trường.

Tiêu chuẩn nhận diện thương hiệu của Trường Đại học Giao thông vận tải được thiết kế nhằm mục đích nâng cao uy tín, danh tiếng và vị thế của Nhà trường. Vì vậy, tất cả các cá nhân, tổ chức hay hoạt động, sự kiện, tài liệu nào sử dụng Hệ thống nhận diện thương hiệu trái với mục đích trên đều không được phép.

Giá trị biểu tượng thương hiệu (bao gồm logo, motif và thương hiệu đồng nhất) của Nhà trường là tài sản vô giá, cần được tôn trọng, gìn giữ và phát triển. Giá trị đó tăng lên theo thời gian khi được biểu đạt một cách hợp lý và suy yếu khi được áp dụng sai lệch. Cuốn sách này sẽ hướng dẫn cách làm thế nào đạt được mục tiêu làm tăng giá trị biểu tượng Thương hiệu Đại học Giao thông vận tải.

NỘI DUNG

- PHẦN A : QUY CHUẨN VỀ THÀNH TỐ ĐỒ HỌA
- PHẦN B : ỨNG DỤNG THƯƠNG HIỆU
- PHẦN C : ỨNG DỤNG QUÀ TẶNG, TRANG TRÍ
- PHẦN D : ỨNG DỤNG HỆ THỐNG BẢNG, BIỂN HIỆU





The way to success

UNIVERSITY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

PHẦN A : QUY CHUẨN VỀ THÀNH TỔ ĐỒ HỌA

MỤC LỤC :

• Ý nghĩa motif.....	06
• Hình và khối đặc trưng.....	07
• Motif lưới	08
• Kích thước tối thiểu	09
• Motif sử dụng trong trường hợp đặc biệt.....	10
• Qui định không được phép sử dụng.....	11
• Màu sắc biểu trưng	12
• Màu sắc phụ trợ	13
• Kiểu chữ đặc trưng.....	14
• Kiểu chữ phụ trợ	15

Ý nghĩa motif



Motif của Trường Đại học Giao thông vận tải là hình ảnh những con đường thể hiện sự sáng tạo trong lao động và sản xuất.

Hình ảnh con đường sắc sảo, mạnh mẽ, tươi sáng, tượng trưng cho sự phát triển vượt qua mọi giới hạn, cho tính ưu việt của sản phẩm mang thương hiệu Đại học giao thông vận tải. Màu sắc được sử dụng là ba màu xanh biển, ghi và vàng, tạo nên tổng thể hài hòa, thể hiện sự thân thiện, hội nhập.

Cấu tạo hình khối được thiết kế không gian ba chiều tạo cảm giác vững chãi, linh hoạt. Các đường nét cân đối, bố cục hợp lý, tinh tế, đảm bảo tính bền vững lâu dài cho thương hiệu của Trường Đại học Giao thông vận tải.

Những đường thẳng dứt khoát kết hợp với đường cong hắt lên không trung tượng trưng cho sự phát triển không ngừng của Nhà trường. Đồng thời đó cũng là mong muốn chấp cánh cho tương lai của bao thế hệ sinh viên được bay cao, bay xa.

Hình và khối đặc trưng

Đây là motif chính thức của Trường Đại học giao thông Vận tải được ưu tiên sử dụng trong đa số các trường hợp.

Hình dáng của motif cần phải được thống nhất trong mọi tình huống sử dụng. Khi sử dụng motif phải tuân theo những hướng dẫn trong cuốn Hệ thống nhận diện thương hiệu này để bảo đảm hình dáng nguyên bản của motif không bị thay đổi. Khi thể hiện motif, cần phải tuân thủ đúng tỷ lệ và diện tích của mỗi thành phần của motif.

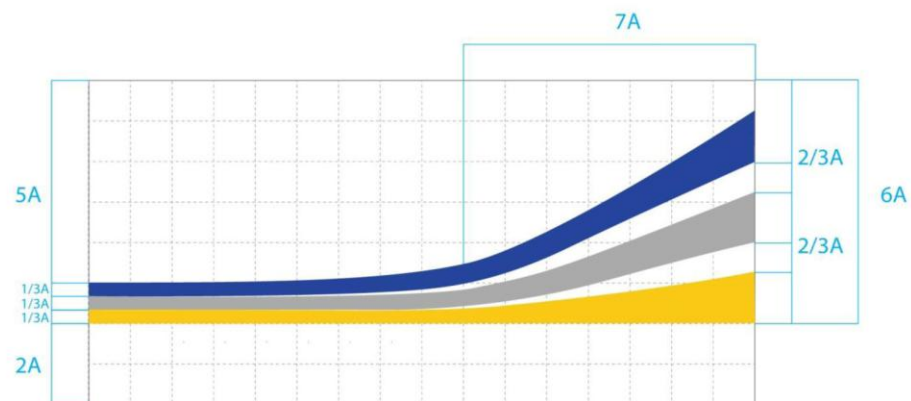


Symbol

Motif lưới

Motif được quy chuẩn chi tiết theo hình dưới. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong biểu tượng phải được tuân thủ khi sử dụng nhằm mục đích đảm bảo biểu tượng luôn thống nhất trong tất cả các trường hợp.

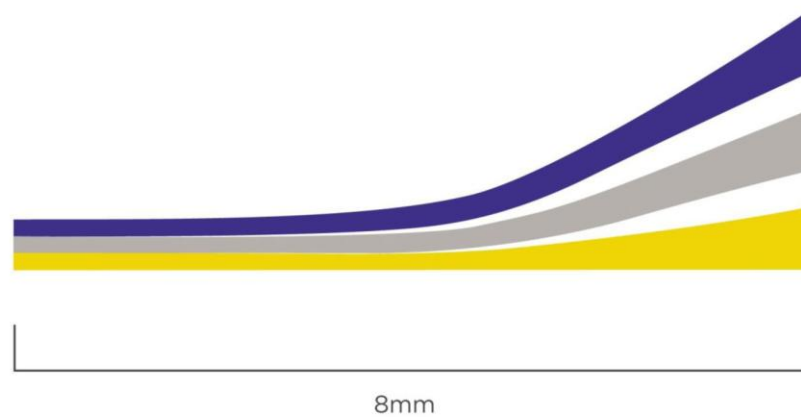
Việc sử dụng và tái tạo biểu tượng cần được sao chép chính xác từ phiên bản đã được mã hóa bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng lưu trong đĩa cd kèm theo. không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản.



Kích thước tối thiểu

Kích thước tối thiểu của motif nhằm đảm bảo yêu cầu nhận biết của thị giác như tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết cho thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của motif có thể sử dụng – tính theo chiều ngang của motif tối thiểu là 8mm (chiều còn lại được xác định theo tỉ lệ tương ứng)

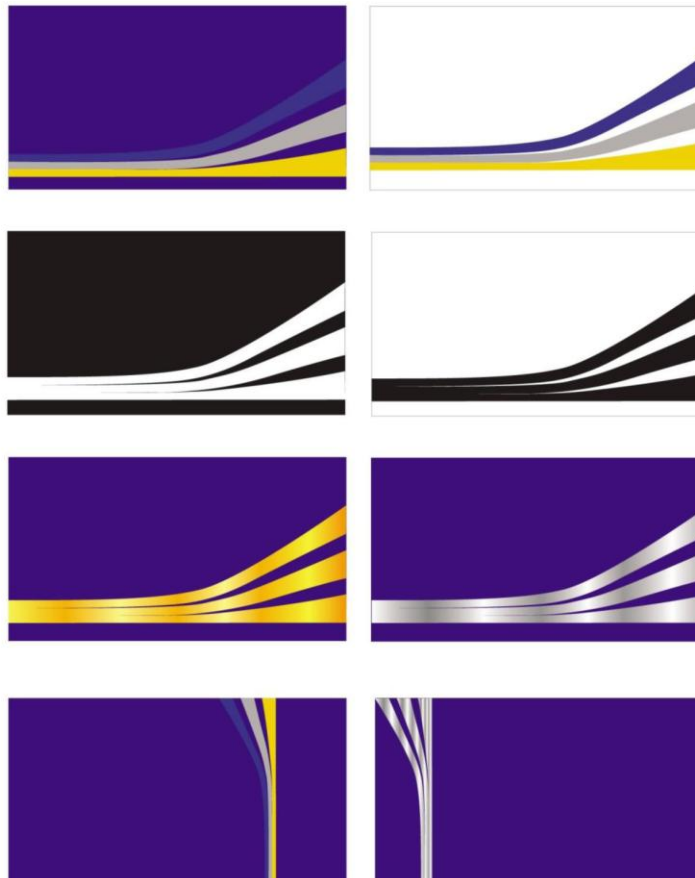


Motif sử dụng trong trường hợp đặc biệt

Trong trường hợp đặc biệt:

Motif có thể sử dụng một màu, motif âm bản hoặc dương bản, motif sử dụng chất liệu nhũ vàng hoặc nhũ bạc. Tuy nhiên vẫn giữ được sự thống nhất của motif trong hệ thống.

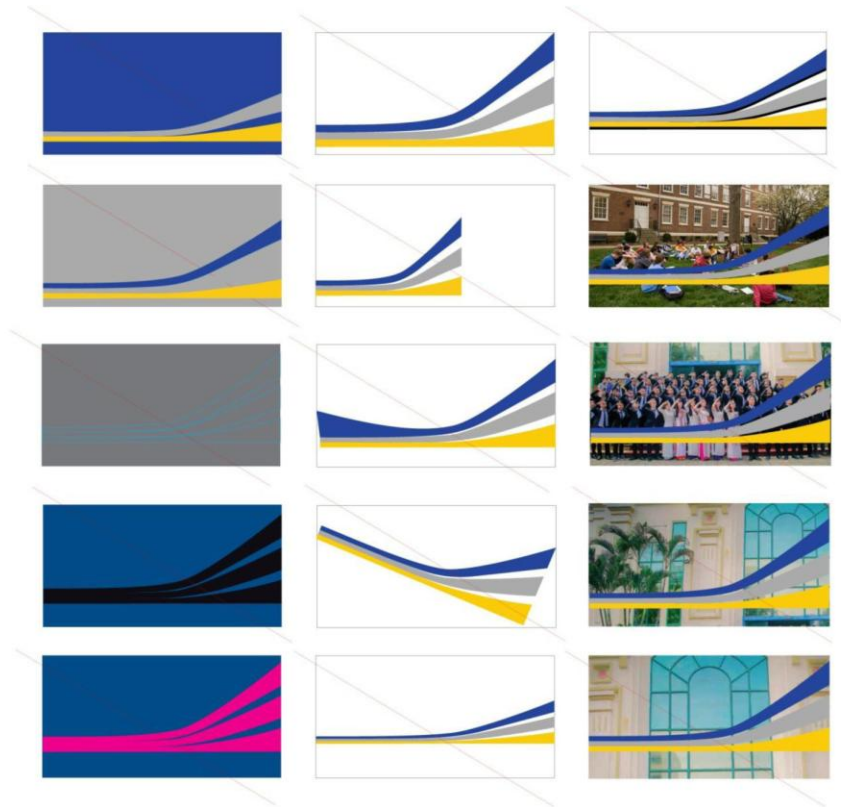
Motif có thể sử dụng trong các trạng thái ngang hoặc dọc tùy từng ứng dụng tương ứng.



Qui định không được phép sử dụng

Tuyệt đối không sử dụng bất kỳ trường hợp nào được khuyến cáo dưới đây:

Nhằm tạo dựng một thương hiệu xuất hiện rõ ràng, trang trọng và đồng nhất trong tất cả các thiết kế, ứng dụng truyền thông, không được làm biến dạng logo gốc, làm đổi màu, bóp méo, làm nghiêng, tạo bóng đổ,...đặt trên nền và hình ảnh làm sai lệch, nhầm lẫn màu sắc.



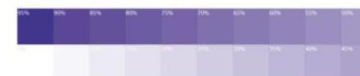
Màu sắc biểu trưng

Màu là biểu tượng của motif, đã được xác định một cách chuẩn mực, luôn luôn phải được tuân thủ trong quá trình sản xuất để duy trì tính nhất quán và đồng bộ của thương hiệu.

Các tiêu chuẩn màu sắc này được áp dụng cho tất cả các sản phẩm và các ứng dụng truyền thông của trường Đại học giao thông vận tải. Thông số màu nguyên bản phải được sử dụng chính xác, đảm bảo không có bất cứ thay đổi nào trong quá trình sản xuất motif.



Ocean blue



ProcessColor
C: 98; M: 86; Y:0; K:0

RGB Value
R: 45; G: 70; B: 158



Uncoated paper



Process Color
0% Cyan; 0% Magenta;
0% Yellow; 40% Black

RGB Value
R: 167; G: 169; B: 172



Yellow



ProcessColor
C: 0; M: 18; Y:100; K:0

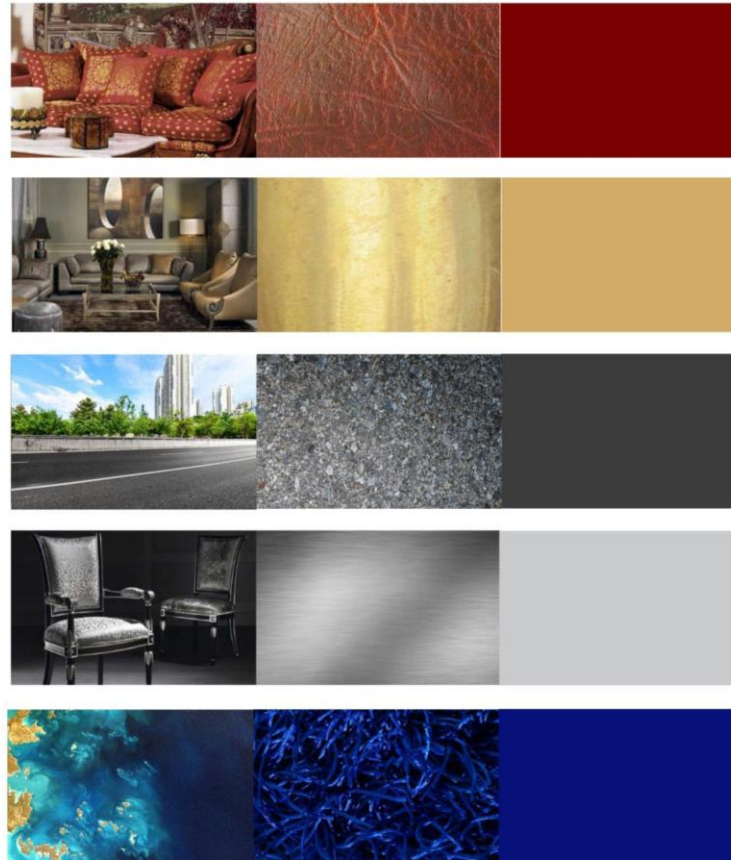
RGB Value
R: 225; G: 207; B: 0

Màu sắc phụ trợ

Màu là biểu tượng của motif, đã được xác định một cách chuẩn mực, luôn luôn phải được tuân thủ trong quá trình sản xuất để duy trì tính nhất quán và đồng bộ của thương hiệu.

Các màu sắc phụ trợ gồm có 5 tông màu được truyền cảm hứng từ màu sắc trên nhiều chất liệu khác nhau từ cuộc sống, hệ thống màu phụ trợ có tông màu phù hợp và có thể đi cùng, tương đồng với màu sắc chính của nhận diện

Đồng thời bổ trợ cho các thiết kế ứng dụng về đồ họa môi trường, truyền thông quảng cáo, sự kiện...thêm sinh động, hấp dẫn.



Kiểu chữ đặc trưng

Kiểu chữ Gotham VU không chân, hiện đại, thể hiện tính chắc chắn, sự mạnh mẽ, dứt khoát. Các đường nét đơn giản và hơi tròn gọi nên sự văn minh và đẳng cấp.

Gotham VU với kích cỡ to hơn font chữ bình thường khác, tạo cảm giác khoảng cách chữ được giãn ra thoáng hơn, dễ đọc hơn.

Gotham VU có một hệ thống các họ chữ đi kèm rất phong phú, vừa đảm bảo sự đồng bộ, vừa có khả năng đa dạng hóa cho mỗi sản phẩm nhận diện, ứng dụng truyền thông của nhà trường mà không gây nhầm lẫn.

Gotham VU

Gotham VU Bold

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLN
OPQRSTUVWXYZ

Gotham VU Italic

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLN
OPQRSTUVWXYZ

Gotham VU Regular

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLN
OPQRSTUVWXYZ

Gotham VU Bold Italic

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLN
OPQRSTUVWXYZ

Kiểu chữ phụ trợ

Để sử dụng thuận tiện trong một số trường hợp văn bản thông thường, các file trình bày Power Point, thư điện tử, trang web... kiểu chữ Arial được sử dụng như là kiểu chữ thay thế cho kiểu chữ đặc trưng.

Việc sử dụng như vậy nhằm tránh sự xung đột có thể xảy ra khi gửi và nhận các file qua hệ thống internet hoặc trao đổi văn bản giữa các máy tính cá nhân. Font Arial là font không chân, có nét tương đồng với bộ font-Gotham Vu.

Do vậy, font Arial được dùng tạo nên sự đồng nhất về font chữ cho các ứng dụng.

Arial

Arial (Bold)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Arial (Regular)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Arial (Narrow)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Arial (Bold Italic)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Arial (Italic)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

Arial (Black)

abcdefghijkl
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ



The way to success

UNIVERSITY
OF TRANSPORT
AND COMMUNICATIONS

PHẦN B : ỨNG DỤNG THƯƠNG HIỆU

MỤC LỤC :

• Danh thiếp.....	18
• Phong bì (to, nhỏ).....	19
• Tiêu đề thư.....	20
• Kẹp file.....	21
• Kẹp hồ sơ còng cua.....	22
• Bảng tên để bàn, bảng tên gắn cửa.....	23
• Giấy nhắn, giao việc, ghi chép	24
• Thẻ giáo viên, cán bộ, sinh viên.....	25
• Thẻ hội thảo quốc tế.....	26
• Thẻ khách.....	27
• Template thuyết trình(powerpoint).....	28
• Màn hình chờ máy tính.....	29
• Chữ kí điện tử.....	30
• Túi (giấy, vải).....	31
• Sổ A4, sổ tay.....	32
• Biển số phòng.....	33
• Giấy mời.....	34
• Bìa sách.....	35
• Huy hiệu.....	36
• Teampate report word	37

Danh thiếp

Danh thiếp được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau:

Kích thước: 90mm W x 55mm H

Kích thước logo : 12mm

khoảng cách lề : 6mm

Khoảng cách số liên lạc đến motif : 12mm

Kích thước motif : 3mm H



Phong bì (to, nhỏ)

Phong bì cỡ nhỏ được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
 Kích thước: 220mm W x 110mm H
 Kích thước logo: 50mm W
 Kiểu chữ: Gotham VU
 Tỷ lệ: 60%

Phong bì cỡ to được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
 Kích thước: 230mm W x 160mm H
 Kích thước logo: 50mm W
 Khoảng cách lề : 20mm W x 20mm H
 kích thước motif : 18.5H
 Kiểu chữ Gotham VU



Tiêu đề thư

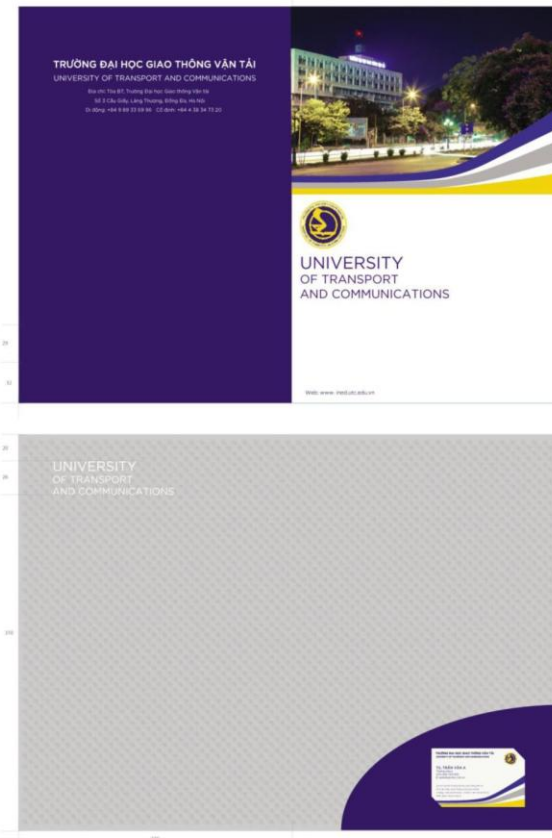
Tiêu đề thư
Kích thước A4
Giấy LEATHACK
Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng
chất liệu có thể thay thế sang chất liệu
tương tự nhưng phải được sự chấp thuận
của bộ phận quản lý thương hiệu Trường
Đại học Giao thông vận tải.



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI

Kẹp file

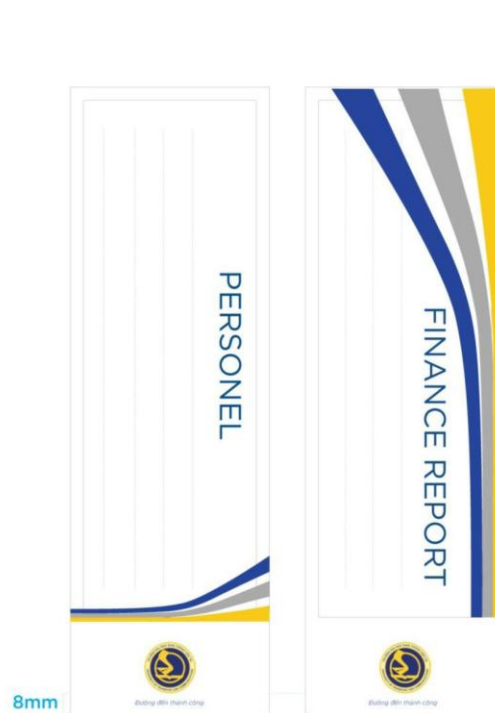
Bìa đựng tài liệu được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
Kích thước: 440mm W x 310mm H (gấp giữa)
Kiểu chữ: Gotham VU
Kích thước font chữ: 11pt
Light Tên Trường: 11pt Bold
Màu sắc chữ: Trắng Tỷ lệ: 25%



Kẹp hồ sơ càng cua

Bìa công dụng hồ sơ với 2 loại nhãn dán được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau:
Kiểu chữ: Gotham VU
Kích thước font chữ: 30pt Bold
Tỉ lệ: 50%

1. Nhãn dán hồ sơ cá nhân Kích thước: 70mm W x 220mm H Kích thước logo: 55mm W
2. Nhãn dán hồ sơ tài chính Kích thước: 70mm W x 220mm H Kích thước logo: 55mm W



Bảng tên để bàn, bảng tên gắn cửa

Bảng hiệu các phòng ban được thể hiện theo quy định hướng dẫn bên cạnh.

Kích thước : 115mm W x 45mm H

Chất liệu : Mika hoặc Alu

Độ dày : 100mm T

Bảng hiệu để bàn :

kích thước : 300mmW x 12mmH

Chất liệu Mika hoặc inox vàng xước ăn mòn chữ

Dập hoa văn nổi

Độ nghiêng :75*

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng chất liệu có thể thay thế sang chất liệu tương tự nhưng phải được sự chấp thuận của bộ phận quản lý thương hiệu Trường Đại học Giao thông vận tải.



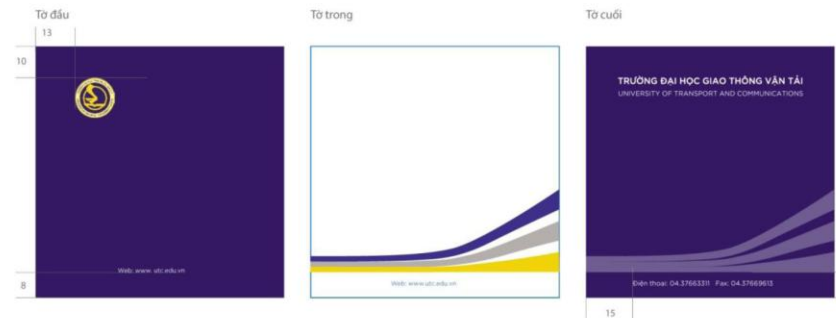
Giấy nhắn, giao việc, ghi chép

Giấy ghi chú được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :

Giấy nhắn :
Kích thước 80mm x 80mm

Giấy giao việc :
Kiểu chữ: Gotham VU
Kích thước font chữ: 7pt regular
Màu sắc chữ: 70% đen

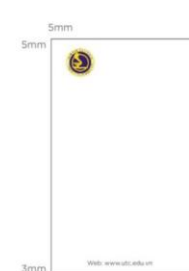
1. Giấy ghi chú loại lớn Kích thước: 90mm W x 120mm H Kích thước logo: 30mm W
2. Giấy ghi chú loại nhỏ Kích thước: 50mm W x 75mm H Kích thước logo: 24mm W



1 Giấy ghi chú loại lớn



2 Giấy ghi chú loại nhỏ



Thẻ giảng viên, cán bộ, sinh viên

Thẻ được thể hiện theo hướng dẫn bên
cạnh và quy định như sau :
Kiểu chữ: gotham VU
Kích thước font chữ: 12pt Light
Tên : 12pt Bold Tỉ lệ: 50%
Kích thước: 55 x 90mm



Mặt trước

Mặt sau

Thẻ hội thảo quốc tế

Thẻ hội thảo quốc tế được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
Kiểu chữ: Gotham VU
Kích thước font chữ: 12pt Light
Tên : 12pt Bold Tỉ lệ: 50%

Thẻ ngang Kích thước: 95mm W x 140mm H
Kích thước logo: 50mm W

Thẻ ngang Kích thước: 95mm W x 140mm H



Thẻ Khách

Thẻ khách được thể hiện theo hướng dẫn bên bên cạnh và quy định như sau:

Kiểu chữ: gotham VU

Kích thước font chữ: 12pt Light

Thẻ dọc – kích thước : 95mm W x 140mm H. Kích thước logo: 50mm W



Template thuyết trình (powerpoint)

Bản mẫu trình chiếu PowerPoint được thể hiện và quy định theo hướng dẫn như bên cạnh.
Tỉ lệ: 15%

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Màn hình chờ máy tính

Mẫu màn hình chờ máy tính được hướng dẫn như bên cạnh .
kích thước tương ứng với màn hình máy tính

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Màn hình chờ màu ghi

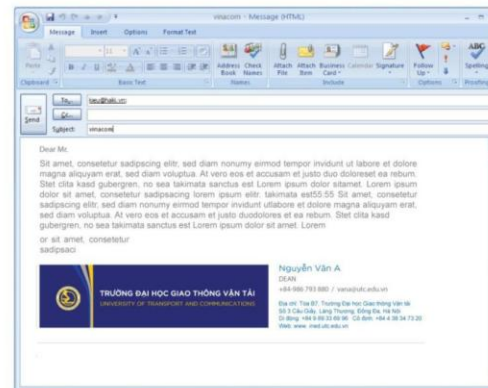


Màn hình chờ màu xanh

Chữ kí điện tử

Thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh

8cm



Túi (túi giấy, túi vải)

Túi giấy nhỏ được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
Kích thước: 240 W x 300mm H x 80 mm T
Kích thước logo: 120mm W
Tỉ lệ: 25%

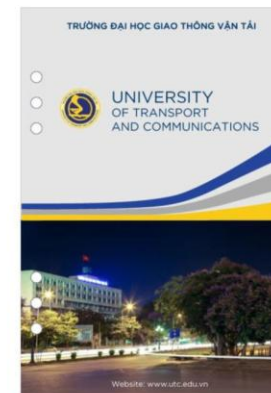
Túi vải được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
kích Thước 280 x 360 x 100mm
chất liệu: vải Thô in 1/0

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng chất liệu có thể thay thế sang chất liệu tương tự nhưng phải được sự chấp thuận của bộ phận quản lý thương hiệu Trường Đại học Giao thông vận tải.



Sổ A4, sổ tay

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Đường đến thành công

☐ Diary 2016

☐ PERSONAL DATA

Name _____

Home Address _____

Telephone _____

Business Address _____

Telephone _____

Sex _____

Mobile _____

E-mail _____

Marital Status _____

Passport Number _____

Bank Account Number _____

Driving License _____

Car Registration _____

☐ IN CASE OF EMERGENCY PLEASE NOTIFY

Name _____

Telephone _____

Đường đến thành công

1 | 26 | MONDAY

JANUARY

Note

Đường đến thành công

MONDAY | 2 | 2

JANUARY

Note

Giấy mời

Thiệp mời thông dụng được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :

Kích thước (Gập 3): 210mm W x 100mm H
 Kích thước Logo : 40mm W Kích thước
 Logo mặt trước : 95mm W Chất liệu Logo
 mặt trước: logo Nhũ vàng
 Kiểu chữ : Gotham VU
 Tỷ lệ : 25%

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng
 chất liệu có thể thay thế sang chất liệu
 tương tự nhưng phải được sự chấp thuận
 của bộ phận quản lý thương hiệu Trường
 Đại học Giao thông vận tải.



Thiệp mời gập 3

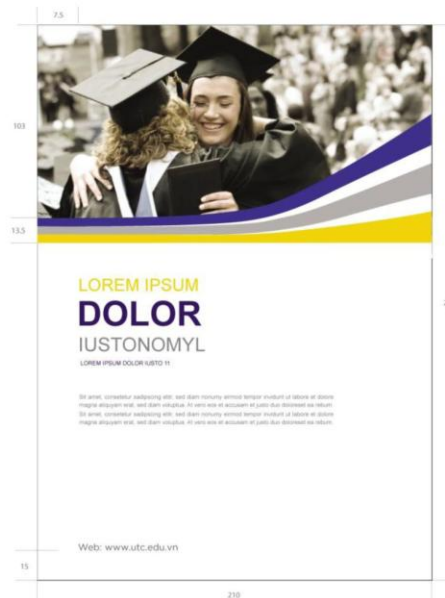


Phong bì đựng thiệp mời



Bìa sách

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.

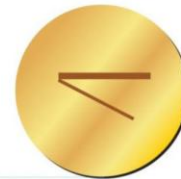


Huy hiệu

Huy hiệu được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau :
Kích thước: 30mm W x 30mm H
Chất liệu: Inox vàng



Mặt trước



Mặt sau



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI

Template report word (mẫu báo cáo tài liệu)

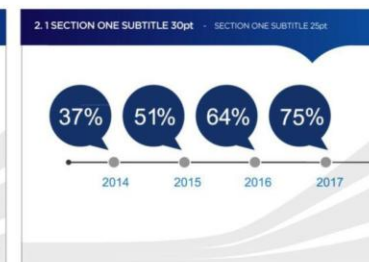
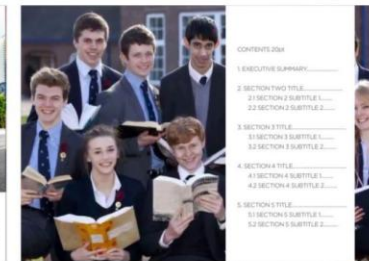
Bản mẫu báo cáo tài liệu được thể hiện và quy định theo hướng dẫn như bên cạnh.

Tỉ lệ: 15%

kích thước A4 ngang

Font chữ : Gotham VU

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.





The way to success

UNIVERSITY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

PHẦN C : ỨNG DỤNG QUÀ TẶNG TRANG TRÍ

MỤC LỤC :

• Thiết kế dán ô tô.....	40
• Thiết kế dán xe máy.....	41
• Miếng chắn kính.....	42
• Mũ lưỡi trai.....	43
• Mũ bảo hiểm.....	44
• Một số phụ kiện khác.....	45
• Áo mưa.....	46
• Áo đồng phục, sơ mi, áo comple, áo phong.....	47-48
• Sơn mảng lớn tòa nhà.....	49
• Thiệp chúc mừng.....	50
• Phòng họp.....	51

Thiết kế dán ô tô

Motif ứng dụng trên thiết kế dán ô tô

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Thiết kế dán xe máy

Motif ứng dụng trên thiết kế dán xe máy

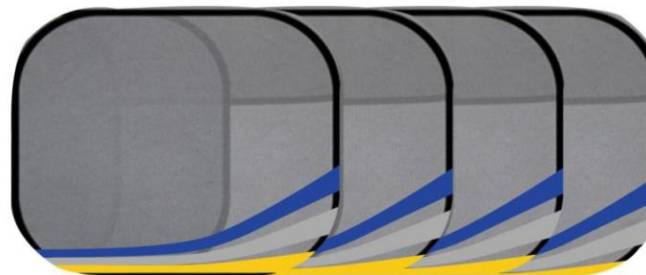
Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Miếng chắn kính

Thiết kế miếng dán chắn kính ô tô tránh nắng.

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Mũ lưỡi trai

Motif ứng dụng trên thiết kế quà tặng mũ lưỡi trai.

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Mũ bảo hiểm

Thiết kế quà tặng mũ bảo hiểm .

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Một số phụ kiện khác

Motif ứng dụng trên thiết kế quà tặng .

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Áo mưa

Thiết kế quà tặng áo mưa .

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Áo đồng phục: Sơ mi, áo comple, áo phông

Motif ứng dụng trên thiết kế đồng phục .

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Áo đồng phục : Sơ mi, áo comple, áo phông .

Motif ứng dụng trên thiết kế đồng phục.

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.

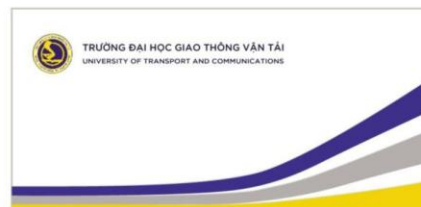


Thiệp chúc mừng

Thiệp chúc mừng năm mới
Kích thước :180mm W x 90mm H
Chất liệu : Giấy ngọc trai
Hình thức : Trổ giấy chữ 2017

Trường hợp khó khăn trong việc sử dụng chất liệu có thể thay thế sang chất liệu tương tự nhưng phải được sự chấp thuận của bộ phận quản lý thương hiệu Trường Đại học Giao thông vận tải.

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Phòng họp

Chất liệu bọc vải thô, lụa hoặc da
Tùy thuộc vào kích thước ghế phòng họp và
chất liệu ghế.

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình
xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của
từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường
sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị
trường thời điểm đó.





The way to success

UNIVERSITY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

PHẦN D : ỨNG DỤNG HỆ THỐNG BẢNG, BIỂN HIỆU

MỤC LỤC :

- Mẫu quảng cáo trên các phương tiện truyền thông.54
- Biển tấm lớn.....55
- Backdrop.....56
- Tờ rơi.....57
- Banner.....58
- Standee.....49

Mẫu quảng cáo trên các phương tiện truyền thông

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



Biển tấm lớn (bao gồm nhận diện cổng trường khắc đá)

Bảng đứng
Kích thước: 1200mm W x 900mm H
Chân đế: 300mm H
Độ dày: 150mm T
Bảng ngang
Kích thước : 3000 W x 1200 H

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



1

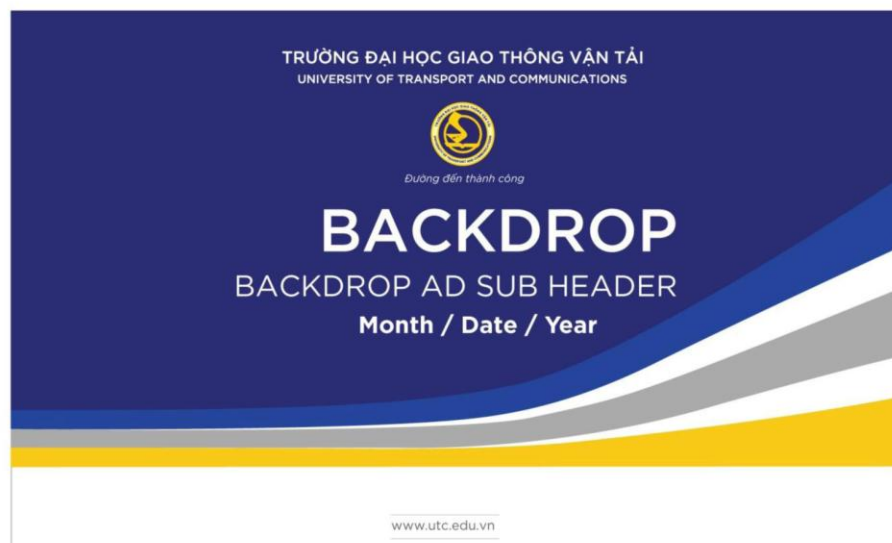


2



Backdrop

Banner được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau:
Kích thước : 5000mm W x 3000m H
Tỉ lệ: 30%
Mẫu template chung dựa trên nhận diện thương hiệu (không phải là thiết kế cụ thể)



HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI

Tờ rơi

Ứng dụng motif trong thiết kế tờ rơi
Kích thước : khổ A5

Đây chỉ là dạng thức demo, trong quá trình xây dựng thương hiệu, tùy vào nhu cầu của từng giai đoạn phát triển mà Nhà trường sẽ có dạng thức thích hợp cho nhu cầu thị trường thời điểm đó.



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
GIAO THÔNG VẬN TẢI**

Số 3 phố Cầu Giấy, Phường Láng Thượng- Quận Đống Đa-
Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 04.37663371; fax: 0437669632;
Trang thông tin điện tử: <http://www.uct.edu.vn>

Phân hiệu tại Thành phố Hồ Chí Minh: 55-450-451/ Đường Lê Văn Việt-
Phường Tăng Nhơn Phú A- Quận 9- Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 08.38966798; Fax: 08. 38964795
Trang thông tin điện tử: <http://www.uct2.edu.vn>





Đường đến thành công
Road to success

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
GIAO THÔNG
VẬN TẢI**



Trường Đại học Giao thông vận tải từ xưa tới nay luôn có những điều đặc biệt riêng biệt trong các hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Trường Đại học Giao thông vận tải từ xưa tới nay luôn có những điều đặc biệt riêng biệt trong các hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Trường Đại học Giao thông vận tải từ xưa tới nay luôn có những điều đặc biệt riêng biệt trong các hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học.

Trường Đại học Giao thông vận tải từ xưa tới nay luôn có những điều đặc biệt riêng biệt trong các hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Trường Đại học Giao thông vận tải từ xưa tới nay luôn có những điều đặc biệt riêng biệt trong các hoạt động giảng dạy và nghiên cứu khoa học.

NGÂN HÀNG TUYỂN SINH TẠI HÀ NỘI

STT	TÊN NGÀNH	HÀ NỘI	HỒN KẾT TUYỂN	CHỈ TIÊU
1	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
2	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
3	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
4	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
5	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
6	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
7	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
8	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
9	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
10	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
11	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
12	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
13	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
14	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
15	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
16	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
17	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
18	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
19	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
20	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
21	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
22	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
23	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
24	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
25	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
26	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
27	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
28	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
29	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
30	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
31	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
32	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
33	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
34	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
35	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
36	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
37	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
38	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
39	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
40	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
41	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
42	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
43	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
44	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
45	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
46	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
47	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
48	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
49	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
50	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
51	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
52	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
53	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
54	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
55	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
56	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
57	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
58	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
59	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
60	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
61	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
62	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
63	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
64	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
65	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
66	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
67	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
68	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
69	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
70	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
71	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
72	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
73	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
74	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
75	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
76	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
77	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
78	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
79	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
80	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
81	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
82	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
83	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
84	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
85	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
86	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
87	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
88	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
89	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
90	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
91	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
92	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
93	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
94	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
95	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000
96	Hệ thống vận tải đường bộ	1000000	1000000	1000000
97	Hệ thống vận tải đường biển	1000000	1000000	1000000
98	Hệ thống vận tải đường hàng không	1000000	1000000	1000000
99	Hệ thống vận tải đường sắt	1000000	1000000	1000000
100	Hệ thống vận tải đường thủy	1000000	1000000	1000000

NGÂN HÀNG TUYỂN SINH TẠI PHÂN HIỆU THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tham khảo chi tiết tại Trang thông tin điện tử: <http://www.uct.edu.vn> và liên hệ trực tiếp qua số điện thoại: 08.38966798

57 BRANDGUIDLINE

Banner

Banner được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau:

Tỉ lệ: 30%

Banner dọc

Kích thước: 1000mm W x 3000mm H

Banner ngang Kích thước:

1 Banner dọc



2 Banner ngang



Standee

Standee được thể hiện theo hướng dẫn bên cạnh và quy định như sau:

Tỉ lệ: 6%

Standee I
Kích thước: 800mm W x 2000mm H

Standee X
Kích thước: 600mm W x 1600mm H



Những tiêu chuẩn và chỉ dẫn này cung cấp một phương tiện hữu hình và đồng nhất để nhận ra Trường Đại học Giao thông vận tải.

Sự giúp đỡ và ủng hộ của mọi người trong việc áp dụng chỉ dẫn này một cách triệt để và thống nhất sẽ góp phần thúc đẩy mạnh mẽ cho sự phát triển của Nhà trường, xây dựng môi trường giáo dục văn minh, hiện đại và bắt kịp xu thế.

