

KẾ HOẠCH

Cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II (UTC_STARTUP_2022)

Căn cứ nội dung tờ trình của phòng CTCT&SV số 101/TTr-CTCT&SV ngày 29/11/2022 về việc tổ chức cuộc thi Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II năm 2022 đã được Nhà trường phê duyệt;

Căn cứ theo quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT của Bộ Giáo dục và đào tạo ngày 25 tháng 11 năm 2022 về việc ban hành Thể lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP LẦN V);

Nhằm khuyến khích và hỗ trợ sinh viên của trường Đại học Giao thông vận tải thuận lợi trong quá trình đăng ký tham dự và tổ chức xét chọn các dự án tiêu biểu ở cấp cơ sở. Trường Đại học Giao thông vận tải tổ chức cuộc thi: “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II năm 2022 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp.

- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hoá các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng, xã hội. góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội.

- Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi

- Là sinh viên đang theo học tại trường Đại học Giao thông vận tải, Phân hiệu trường Đại học Giao thông vận tải.

- Đội/cá nhân dự thi gồm: không quá 05 sinh viên.

- Mỗi đội thi gồm 1 giảng viên hướng dẫn và 1-2 mentor (nếu có) hỗ trợ.

2. Lĩnh vực dự thi

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

- Công nghiệp, chế tạo thực phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
- Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội.

3. Quy định bài dự thi

a. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

b. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày;
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút;
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

4. Thời gian dự thi:

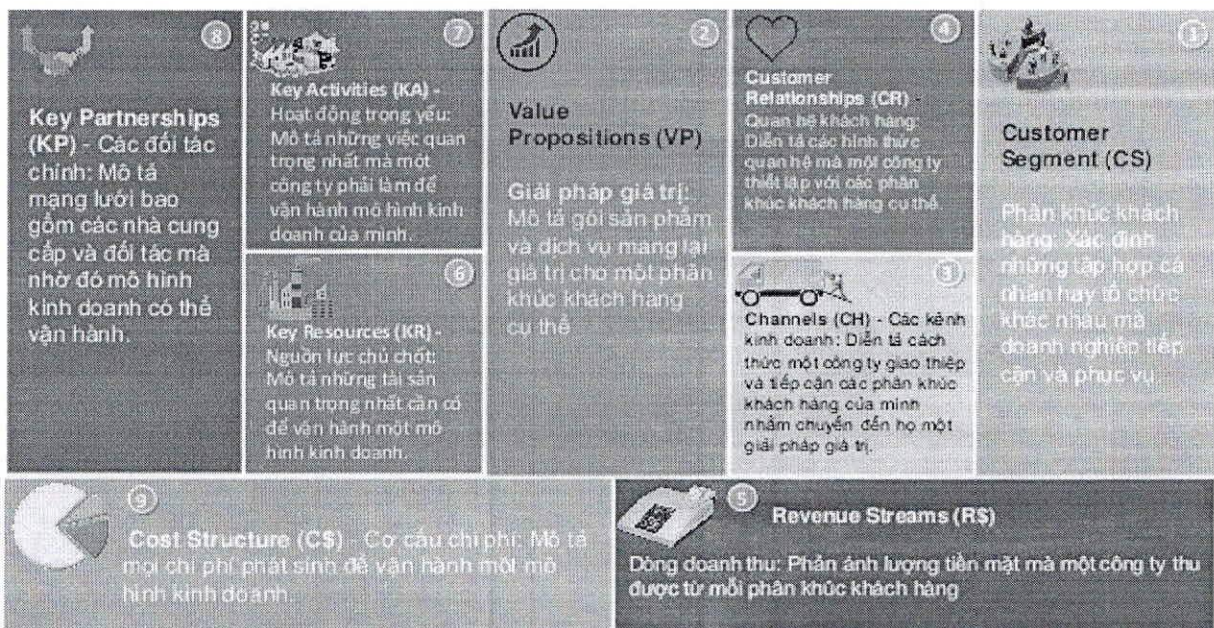
Đăng ký dự thi trên hệ thống usmart trước ngày 01/01/2023 (giảng viên hướng dẫn đăng ký cho đội thi)

Bài thi (dự án) và các sản phẩm gửi kèm theo bài thi gửi về Phòng CTCT&SV trước ngày **10/01/2023** qua email: startup@utc.edu.vn (Thạch Minh Quân: 0818723456)

5. Nội dung bài dự thi (dự án):

A. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: Chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).



B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, những khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

8. Video clip thuyết trình (sản phẩm gửi kèm bài thi):

- a. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
- b. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của

sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

- c. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
- d. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
- e. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.

III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ. Sản phẩm/dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	20 điểm
2.	Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính; tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	15 điểm
3.	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Tính bền vững của sản phẩm, dịch vụ	15 điểm
4.	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa; Phát triển, mở rộng thị trường	10 điểm
5.	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	10 điểm
6.	Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn triển khai dự án	10 điểm
7.	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10 điểm
8.	Khả năng thuyết trình, trình bày dự án	10 điểm
	Tổng	100 điểm

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải:

- Giải Nhất gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 10 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- Giải Nhì gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 8 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- Giải Ba gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 3 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- Giải Khuyến khích: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 2 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.

2. Trao giải:

- Giải thưởng được công bố sau khi có quyết định từ Ban giám khảo.
- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), mã sinh viên, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi:

a) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

b) Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các đội không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

c) Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

e) Tác giả và nhóm tác giả có trách nhiệm hoàn thiện dự án theo yêu cầu của BTC và tiếp tục tham dự cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021 căn cứ theo quyết định số 2386/QĐ-BGDĐT của bộ giáo dục và đào tạo.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Ngày 07/04/2022 đã phát động cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II tại lễ “Tổng kết và trao giải cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp và NCKHSV năm 2021” kết hợp cùng Talkshow khởi nghiệp của Shark Liên.

- Ngày 02/12/2022 căn cứ thể lệ cuộc thi được bộ GD&ĐT công bố ngày 25/11/2022 nhà trường ban hành kế hoạch chi tiết cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II năm 2022.

- tháng 1 năm 2023 ra quyết định thành lập BGK đánh giá bài dự thi cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp”.

- 10/01/2023 hạn chót nhận bài dự thi.

- 12 đến 14/01/2023 BGK đánh giá các bài dự thi (các đội thi thuyết trình).
- 15/01/2023 Công bố giải trên các kênh truyền thông của Nhà trường.
- 16/01/2023 đến 03/02/2023 các đội đạt giải tiếp tục hoàn thiện bài thi để gửi dự thi ở cấp Bộ.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác chính trị và sinh viên:

- Là đầu mối xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức hoạt động của cuộc thi.
- Tham mưu mời các thành viên BGK đánh giá các bài dự thi.
- Kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí, các đơn vị trong Trường để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

2. Phòng Khoa học công nghệ:

- Phối hợp với P.CTCT&SV tổ chức cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng CTCT&SV, Phân hiệu phát động, tuyên truyền về cuộc thi với sinh viên trong toàn trường.

3. Trung tâm ứng dụng công nghệ thông tin:

- Xây dựng modul đăng ký tham dự cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” trên văn phòng điện tử để các giảng viên đăng ký đề tài tham dự (giống với NCKHSV) hoàn thành trước ngày 16/12/2022.
- Đưa ra hướng dẫn để các giảng viên có thể thực hiện thao tác đăng ký trên hệ thống.

4. Các Khoa, Phân hiệu:

- Gửi kế hoạch tổ chức cuộc thi tới toàn thể giảng viên, cố vấn học tập đơn vị phụ trách, đơn đốc các giảng viên đăng ký hướng dẫn nhóm sinh viên tham dự cuộc thi (khuyến khích các nhóm NCKHSV cùng giảng viên hướng dẫn đạt giải cao nghiên cứu thể lệ và đăng ký tham dự cuộc thi).

5. Đoàn thanh niên, hội sinh viên:

- Triển khai truyền thông về cuộc thi tới sinh viên trong toàn trường.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ II năm 2022 do Đại học Giao thông vận tải tổ chức.

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Ban Giám Hiệu (báo cáo);
- Các đơn vị, Khoa, Phân hiệu;
- Lưu HCTH, CTCT&SV.



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Lê Hoài Đức