

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức cuộc thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ III (UTC\_STARTUP\_2023)**

Căn cứ Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT, của Bộ Giáo dục và Đào tạo, ngày 31/08/2023 về việc ban hành Thể lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI năm 2023 (SV\_STARTUP-2023). Nhà trường ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi: “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ III năm 2023, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH**

- Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp.

- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hoá các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng, xã hội. góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội.

- Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên.

#### **II. NỘI DUNG TỔ CHỨC CUỘC THI**

##### **1. Đối tượng dự thi**

- Là sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Giao thông vận tải, Phân hiệu Trường Đại học Giao thông vận tải tại TP. Hồ Chí Minh.

- Đăng ký tham gia theo đội hoặc cá nhân. Mỗi đội tham gia cuộc thi không quá 05 sinh viên.

- Mỗi đội thi gồm 1 giảng viên hướng dẫn và 1-2 mentor (nếu có) hỗ trợ.

##### **2. Lĩnh vực dự thi**

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

- a. Công nghiệp, chế tạo thực phẩm;
- b. Nông, lâm, ngư nghiệp;
- c. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
- d. Y tế, chăm sóc sức khoẻ, công nghệ làm đẹp;
- e. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

##### **3. Quy định bài dự thi**

a. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phong chữ Times New Roman.

b. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày;

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút;

#### 4. Thời gian dự thi:

Đăng ký dự thi gửi về email: [startup@utc.edu.vn](mailto:startup@utc.edu.vn) trước ngày **15/10/2023**.

Bài thi (dự án) và các sản phẩm gửi kèm theo bài thi gửi về Phòng CTCT&SV (văn phòng hỗ trợ sinh viên) trước ngày **15/11/2023** qua email: [startup@utc.edu.vn](mailto:startup@utc.edu.vn) (Thạch Minh Quân: 0818723456).

Vòng sơ loại dự kiến thông báo trước ngày **24/11/2023**, vòng chung kết được tổ chức kết hợp trực tiếp và online (với các đội của Phân hiệu) trước ngày **30/11/2023**.

Các đội đạt giải hoàn thiện dự án và dự thi vòng cơ sở trước 12h ngày **05/12/2023** tại cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn>

#### 5. Nội dung bài dự thi (dự án):

##### A. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: Chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).



##### B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

###### 1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng;
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

###### 2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, những khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

### *3. Tính độc đáo, sáng tạo*

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

### *4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh*

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;

- Phân tích và đánh giá rủi ro;

- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;

- Phát triển, mở rộng thị trường.

### *5. Kết quả tiềm năng của dự án*

- Các nguồn thu chính của dự án;

- Dự kiến doanh thu;

- Tính toán chi phí;

- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;

- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

### *6. Nguồn lực thực hiện*

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;

- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;

- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;

- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;

- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

### *7. Các kênh truyền thông*

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;

- Xây dựng công cụ truyền thông;

- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

### **6. Video clip thuyết trình (sản phẩm gửi kèm bài thi):**

a) Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.

b) Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.

c) Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau

- Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
- Ý nghĩa xã hội của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
- Đánh giá về tính khả thi của dự án.
- Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

d) Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.

e) Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

### III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5
	<b>Điểm tối đa</b>	<b>20</b>	
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án	10
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	10
	<b>Điểm tối đa</b>	<b>30</b>	
3		Tính độc đáo, sáng tạo	15

	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>30</b>
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án.	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh.	5
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>10</b>
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; Kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clips, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	5
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày.	5
	<b>Điểm tối đa</b>		<b>10</b>
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>100</b>

#### IV. GIẢI THƯỞNG

##### 1. Cơ cấu giải:

- 01 giải Nhất gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 10 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 01 giải Nhì gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 8 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 02 giải Ba gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 3 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 04 giải Khuyến khích: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 2 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.

##### 2. Trao giải:

- Giải thưởng được công bố sau khi có quyết định từ Ban giám khảo.
- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cán bộ đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), mã sinh viên, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

### **3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi:**

a) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

b) Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các đội không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

c) Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

e) Tác giả và nhóm tác giả có trách nhiệm hoàn thiện dự án theo yêu cầu của BTC và tiếp tục tham dự cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021 căn cứ theo quyết định số 2386/QĐ-BGDĐT của bộ giáo dục và đào tạo.

## **V. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

- Trước ngày 10/11/2023 thành lập BGK đánh giá bài dự thi cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp”;

- Ngày 15/11/2023 hạn chót nhận bài dự thi;

- Từ ngày 15/11/2023 đến 24/11/2023 chấm sơ loại các bài dự thi;

- Từ 24/11/2023 đến 30/11/2023 tổ chức vòng chung kết cuộc thi, BGK đánh giá các bài dự thi (các đội thi thuyết trình).

- Ngày 30/11/2023 công bố giải trên các kênh truyền thông của Nhà trường.

- Từ ngày 01/12/2023 đến 05/12/2023 các đội đạt giải tiếp tục hoàn thiện bài thi để gửi dự thi cấp Bộ.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Công tác chính trị và sinh viên:**

- Là đầu mối xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức hoạt động của cuộc thi.

- Tham mưu mời các thành viên BGK đánh giá các bài dự thi.

- Tổ chức tập huấn về hoạt động khởi nghiệp sáng tạo cho các đội đăng ký dự thi

- Kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí, các đơn vị trong Trường để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

### **2. Phòng Khoa học công nghệ:**

- Phối hợp với P.CTCT&SV tổ chức cuộc thi.

### **3. Các Khoa, Phân hiệu:**

- Phổ biến Kế hoạch tổ chức cuộc thi tới toàn thể giảng viên và sinh viên; đôn đốc các giảng viên đăng ký hướng dẫn nhóm sinh viên tham dự cuộc thi (khuyến khích các nhóm đạt giải cao NCKHSV cùng giảng viên hướng dẫn, nghiên cứu thể lệ và đăng ký tham dự cuộc thi).

### **4. Đoàn thanh niên, Hội sinh viên:**

- Triển khai truyền thông về cuộc thi tới sinh viên trong toàn trường.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ III năm 2023 (UTC\_STARTUP\_2023). Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các đơn vị, Khoa, Phân hiệu;
- Lưu HCTH, CTCT&SV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**PGS. TS. Lê Hoài Đức**